

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	20
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	20
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	21
1.3. Perumusan Masalah .....	22
1.4. Tujuan Penelitian .....	23
1.5. Manfaat Penelitian .....	24
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>25</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	25
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) .....	25
2.1.2. <i>Signaling theory</i> (Teori sinyal) .....	26
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	28
2.1.3.1. Definisi nilai perusahaan .....	28
2.1.3.2. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	29
2.1.4. <i>Stakeholders theory</i> .....	30
2.1.5. Teori legitimasi .....	32
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33

2.1.6.1. Metode Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	34
2.1.7. Keputusan Investasi .....	36
2.1.7.1. Metode Pengukuran Keputusan Investasi .....	39
2.1.8. Keputusan Pendanaan.....	40
2.1.8.1. Metode pengukuran keputusan pendanaan .....	41
2.1.9. Ukuran Perusahaan .....	42
2.1.9.1. Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	44
2.2. Penelitian Terdahulu .....	45
2.3. Hubungan antar Variabel .....	47
2.3.1. Hubungan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan.....	47
2.3.2. Hubungan Keputusan Investasi dengan Nilai Perusahaan .....	49
2.3.3. Hubungan Keputusan Pendanaan dengan Nilai Perusahaan .....	52
2.3.4. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	53
2.3.5. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan .....	53
2.4. Hipotesis .....	56
2.5. Model Penelitian .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1. Desain Penelitian .....	59
3.2. Jenis Dan Sumber Data .....	59
3.3. Populasi Dan Sampel .....	60
3.3.1. Populasi .....	61
3.3.2. Sampel.....	62
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	63
3.4.1. Variable Independen .....	63
3.4.2. Variabel Dependen .....	66
3.5. Teknik Analisis Data .....	67
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	68
3.5.2. Uji Normalitas .....	68
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	69
3.5.3.1. Uji Multikolinearitas .....	69
3.5.3.2. Uji Autokorelasi .....	70
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	71
3.5.4. Uji Hipotesis .....	72
3.5.4.1. Uji Statistik Regresi Berganda .....	72
3.5.4.2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Parsial) .....	73
3.5.4.3. Uji Statistik t (Uji signifikansi Parsial) .....	74
3.5.4.4. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2. Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	81

4.2.2 Uji Normalitas.....	83
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	87
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	88
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.2.4 Uji Hipotesis.....	90
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji- F).....	90
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji-t).....	91
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
4.2.5 Persamaan Regresi .....	94
4.3 Pembahasan.....	96
4.3.1 Pengaruh keputusan Investasi, Keputusan pendanaan, Ukuran Perusahaan dan <i>Coporate social Responsibility</i> secara Silmutan Terhadap Nilai Perusahaan .....	97
4.3.2 Pengaruh keputusan Investasi Terhadap nilai perusahaan.....	98
4.3.3 Pengaruh Keputusan Pendaan perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	100
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	101
4.3.5 Pengaruh CSR Terhadap nilai perusahaan.....	103
4.4 Temuan Penelitian.....	103
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	45
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	47
3.2	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	71
4.1	Daftar Prusahaan yang termasuk dalam sampel.....	79
4.2	Hasil analisis deskriptif.....	81
4.3	Hasil uji kolmogorov.....	86
4.4	Hasil uji multikolinearitas.....	87
4.5	Model summary uji autokorelasi.....	89
4.6	Tabel anova uji f.....	91
4.7	Uji Prsial Uji t.....	92
4.8	Uji Kolerasi Determinasi ( $R^2$ ).....	94
4.9	Uji analisis Regresi Linier berganda.....	96
4.10		

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Perkembangan <i>Price Book Value</i> pada sub sektor <i>Property Real And Esatate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 .....	4
1.2	Perkembangan Total Aset Growth pada sub sektor <i>Property Real And Estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 .....	7
1.3	Perkembangan <i>Debt To Equity Ratio</i> pada sub sektor <i>Property Real And Estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 .....	10
1.4	Perkembangan Total Aset pada sub sektor <i>Property Real And Estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 .....	13
2.1	Model Penelitian .....	58
4.1	Uji Normalitas sebelum Outlier.....	84
4.2	Uji Normalitas setelah Outlier.....	85
4.3	Uji Heterokedasitisitas.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1	Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel .....	112
2	Uji normalitas sebelum outlier.....	113
3	Uji normalitas sesudah outlier.....	114
4	Uji Kormogrov.....	115
5	Uji multikolinearitas.....	116
6	Uji Autokorelasi.....	117
7	Uji Heterokedasititas.....	118
8	Uji Simultas F.....	119
9	Uji Parsial t.....	120
10	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	121
11	Uji Linier Berganda.....	123